

Hà Nội, ngày 13 tháng 4 năm 2015

**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC
TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM PETROLIMEX
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2015**

Kính thưa các Quý cổ đông, các Quý vị đại biểu!

Thay mặt Ban Tổng giám đốc Tổng công ty cổ phần bảo hiểm Petrolimex, tôi xin trình bày Báo cáo về kết quả hoạt động kinh doanh năm 2014 và phương hướng nhiệm vụ năm 2015.

**PHẦN I
TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG 2014**

1. Môi trường kinh doanh

Tình hình kinh tế vĩ mô Việt Nam năm 2014 cơ bản ổn định, lạm phát được kiểm soát, GDP cả năm tăng 5,98% so với năm 2013. Tuy nhiên, nền kinh tế vẫn chưa thực sự phục hồi. Số lượng doanh nghiệp gặp khó khăn buộc phải giải thể phá sản là 67.823 doanh nghiệp. Tỷ lệ nợ xấu ngân hàng đã giảm nhưng vẫn còn tiềm ẩn những nguy cơ cần phải khắc phục. Hoạt động xây dựng và thị trường bất động sản đã có những tín hiệu phục hồi nhưng còn chưa rõ nét.

2. Tình hình thị trường bảo hiểm

Tuy kinh tế thế giới và trong nước còn khó khăn nhưng thị trường bảo hiểm Việt Nam vẫn duy trì được tốc độ tăng trưởng tích cực. Tổng doanh thu phí bảo hiểm toàn thị trường bảo hiểm phi nhân thọ đạt 27.346 tỷ đồng, tăng 10,5% so với năm 2013. Tổng số tiền bồi thường bảo hiểm phi nhân thọ là 11.084 tỷ đồng, Tỷ lệ bồi thường khoảng 41% tăng 4% so với năm trước.

Sự kiện 13-15/05/2014 ở Bình Dương, Đồng Nai, Hà Tĩnh... liên quan đến việc Trung Quốc hạ đặt trái phép giàn khoan Hải Dương 981 trong thềm lục địa và vùng đặc quyền kinh tế của nước ta đã ảnh hưởng lớn đến thị trường bảo hiểm Việt Nam. Tổng số tiền bồi thường của các doanh nghiệp bảo hiểm cho tổn thất này là khoảng 3.000 tỷ đồng. Sự kiện này không những ảnh hưởng đến tỷ lệ bồi thường trong năm 2014, các năm tiếp theo của các doanh nghiệp bảo hiểm mà còn ảnh hưởng lâu dài đến việc thu xếp tái bảo hiểm và năng lực khai thác bảo hiểm tài sản của thị trường, nhất là đối với rủi ro đình công, bạo loạn dân sự (SRCC).

PHẦN II
TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH KINH DOANH 2014

I. KẾT QUẢ CHUNG:

1. Kết quả kinh doanh hợp nhất

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	TH năm trước	TH năm báo cáo	TH năm báo cáo/TH năm trước (%)
1	Doanh thu phí bảo hiểm gốc	Triệu đồng	1.997.308	2.123.579	107,4
2	Doanh thu thuần	Triệu đồng	1.752.265	1.745.391	99,6
3	Tổng hợp lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	85.410	110.144	128,9
4	Tổng lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	65.883	88.199	133,8
5	Tỷ lệ chia cổ tức	%	8	9	112,5
6	Tổng tài sản	Triệu đồng	2.402.376	3.647.255	151,8

2. Các chỉ số tài chính hợp nhất

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2014	Năm 2013
1.	Bố trí cơ cấu tài sản và cơ cấu vốn			
1.1	Bố trí cơ cấu tài sản			
	- Tài sản dài hạn/Tổng tài sản	%	16,99	25,81
	- Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản	%	83,01	74,19
1.2	Bố trí cơ cấu nguồn vốn			
	- Nợ phải trả/Tổng nguồn vốn	%	76,54	67,57
	- Nguồn vốn chủ sở hữu /Tổng nguồn vốn	%	23,46	32,43
2.	Khả năng thanh toán			
2.1	Khả năng thanh toán hiện thời	lần	1,31	1,48
2.2	Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn	lần	1,098	4,83
2.3	Khả năng thanh toán nhanh	lần	0,56	3,62
3.	Tỷ suất sinh lời			
3.1	- Tỷ suất lợi nhuận trước thuế/Doanh thu	%	5,68	4,45
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Doanh thu	%	4,55	3,43
3.2	Tỷ suất lợi nhuận trên tổng tài sản			
	- Tỷ suất lợi nhuận trước thuế/Tổng tài sản	%	3,02	3,56
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	2,42	2,74
3.3	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Nguồn vốn chủ sở hữu	%	10,31	7,99

Năm 2014 là năm thứ hai PJICO thực hiện chuyển đổi định hướng kinh doanh tập trung vào phát triển bền vững và hiệu quả. Theo báo cáo quyết toán, kết quả kinh doanh của PJICO năm 2014 tích cực trên tất cả các mặt từ doanh thu, lợi nhuận, quản trị chi phí, quản trị lao động, phát triển các kênh bán hàng như môi giới, bancassurance, ... Điều này đã chứng tỏ việc chuyển đổi

định hướng kinh doanh của Tổng công ty là đúng đắn và kịp thời. Kết quả kinh doanh cụ thể như sau:

- Doanh thu bảo hiểm gốc 2014 của toàn Tổng Công ty đạt 2.123 tỷ đồng hoàn thành 101% kế hoạch được giao và tăng trưởng 7,4% so với năm 2013. PJICO tiếp tục giữ vững vị trí thứ tư trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ với thị phần chiếm 7,8%.
- Tỷ lệ bồi thường bảo hiểm gốc là 38,5%, giảm 6,43% tương đương giảm khoảng 136 tỷ đồng so với 2013, thấp hơn 2,6% so với tỷ lệ bồi thường bình quân của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam (tỷ lệ bồi thường bình quân toàn thị trường phi nhân thọ 2014 ước là 41%, tăng 4% so với 2013). Đây là mức giảm rõ nét so với năm 2013, phản ánh việc kiểm soát công tác giám định, bồi thường đã được chú trọng và có chuyển biến rõ rệt.
- Lợi nhuận trước thuế đạt 110 tỷ đồng, tăng 28,9% so với năm 2013 và hoàn thành 109% kế hoạch lợi nhuận năm.
- Cùng với chỉ tiêu lợi nhuận, năng lực tài chính của Tổng Công ty được giá tăng đáng kể trong năm 2014, Tổng Công ty đã trích lập bổ sung 3 quỹ dự phòng nghiệp vụ 123 tỷ đồng. Trong đó trích lập bổ sung quỹ dự phòng dao động lớn 50,2 tỷ đồng (các năm trước đây đều sử dụng quỹ dự phòng dao động lớn).
- Cố tức dự kiến 9%, cao hơn lãi suất tiền gửi ngân hàng kỳ hạn 1 năm và tăng 1% so với năm ngoái.
- Tổng số lao động bình quân 1.685 người, ít hơn so với định biên 1.750 lao động Hội đồng quản trị giao và giảm 31 người so với số lao động tại thời điểm đầu năm. Năng suất lao động bình quân đạt 1,27 tỷ đồng/người/năm, tăng khoảng 5% so với 2013. Công ăn việc làm cho người lao động toàn hệ thống được đảm bảo, thu nhập bình quân người lao động đạt 9,5 triệu đồng/người/tháng.
- Quyết liệt thực hành tiết kiệm, chống lãng phí và kiểm soát chi phí. Số tiền chi vượt định mức của các đơn vị đã giảm từ gần 76 tỷ đồng năm 2013 xuống còn khoảng 41 tỷ đồng năm 2014 là kết quả tích cực của quá trình kiểm soát chặt chẽ, thường xuyên liên tục và xử lý quyết liệt, quy trách nhiệm cá nhân về kinh tế và chế tài hành chính nhân sự đối với các đơn vị là điểm nóng về vượt định mức chi phí.
- Kỷ luật, kỷ cương quản lý kinh doanh, quản lý nghiệp vụ và đặc biệt là quản trị tài chính đã được nhận thức đúng đắn và cải thiện rõ rệt. Tiếp theo năm 2013, năm 2014 Tổng Công ty đã xử lý chế tài 3 - 4 nhân sự đứng đầu các đơn vị yếu kém, vi phạm kỷ luật tài chính, quy trình nghiệp vụ. Đến nay nhìn chung các đơn vị được xử lý đều có chuyển biến tích cực.
- Đã có những kết quả cụ thể tạo tiền đề quan trọng trong việc phát triển chiến lược bán hàng và marketing toàn hệ thống. Kênh bán hàng qua các Ngân hàng và tổ chức tài chính bước đầu có tính hệ thống khi PJICO đã hợp tác bán hàng trong toàn Tổng Công ty với Hàng ô tô Trường Hải, HD Finance, ... và hợp tác trở lại với Techcombank.

Tóm tắt: Năm 2014 PJICO về cơ bản đã hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch doanh thu, lợi nhuận, quản trị chi phí, cố tức, năng suất lao động, thu nhập bình quân của cán bộ nhân viên, ... Chất lượng tăng trưởng đã được cải thiện đáng kể, thể hiện qua tỷ lệ bồi thường bảo hiểm gốc lần đầu tiên thấp hơn bình quân thị trường sau rất nhiều năm. Với việc hoàn thành toàn diện kế

hoạch kinh doanh năm 2014, những kết quả đạt được trên đây thực sự tích cực và minh chứng cho định hướng và cơ chế kinh doanh gắn với chất lượng, hiệu quả, bền vững và an toàn là đúng đắn. Kết quả này sẽ tạo đà cho hoạt động kinh doanh của Tổng Công ty trong năm 2015 và các năm tiếp theo tiếp tục phát triển bền vững.

II. KẾT QUẢ CÁC NHÓM NGHIỆP VỤ

1. Bảo hiểm Xe cơ giới:

1.1. Nghiệp vụ ô tô:

Doanh thu bảo hiểm ô tô đạt 762,8 tỷ đồng, tăng nhẹ 1,3% so với năm 2013. Tổng Công ty tập trung khai thác nhóm khách hàng lớn là các hãng xe và ngân hàng, đẩy mạnh các chương trình dịch vụ gia tăng để khai thác đối tượng khách hàng mới, bên cạnh đó xem xét sàng lọc kỹ khách hàng để lựa chọn hay loại bỏ rủi ro nhằm mục đích có hiệu quả nghiệp vụ.

Tỷ lệ bồi thường 55%, giảm 5 % so với năm 2013. Đây là một bước chuyển lớn và quan trọng trong khâu quản lý và kiểm soát tỷ lệ bồi thường. Các khu vực có tỷ lệ bồi thường giảm so với cùng kỳ năm 2013 cũng là các khu vực có tăng trưởng doanh thu cao, trong đó giảm tỷ lệ bồi thường nhiều nhất là khu vực Tây Nguyên, Miền Trung và Hà Nội (trừ khu vực Tây Nam Bộ). Đạt được kết quả này là nhờ việc quyết tâm thực hiện:

- Tiếp tục mục tiêu tăng cường kiểm soát giá sửa chữa xe ô tô có số tiền sửa chữa từ 50 triệu đồng trở lên.
- Chỉ đạo quyết liệt về kiểm soát bồi thường, từ chối nhiều vụ tồn thắt không thuộc trách nhiệm bảo hiểm.
- Rà soát và kiểm soát tốt dự phòng bồi thường tại các đơn vị, không còn tình trạng báo cáo thiếu hoặc sót hồ sơ.

1.2. Nghiệp vụ xe máy:

Doanh thu bảo hiểm xe máy đạt 190 tỷ đồng, giảm 24 tỷ (11,2%) so với năm 2013. Giảm mạnh về doanh thu gồm khu vực Tây Nam Bộ, Miền Trung, Tây Nguyên, Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh. Việc sụt giảm doanh thu so với cùng kỳ năm ngoái là do các nguyên nhân chủ yếu sau:

- Chi phí khai thác thị trường tăng cao tới mức phi lý và PJICO không chạy theo thị trường bằng mọi giá.
- Thị trường tiêu thụ xe máy giảm do nhu cầu giảm mạnh, nhiều cửa hàng đã ngừng hoạt động. Tỷ lệ tái tục không nhiều.
- PJICO kiên quyết định hướng không thực hiện các thủ thuật cạnh tranh, bán hàng vi phạm pháp luật về bảo hiểm trách nhiệm dân sự chủ xe cơ giới.
- Kiểm soát chặt chẽ hơn về án chỉ và thu phí bảo hiểm.

Tỷ lệ bồi thường 8,0% tương đương với năm trước. .

Tóm lại, doanh thu 2014 của nghiệp vụ xe cơ giới ước đạt 952,8 tỷ đồng, Lợi nhuận quản trị nghiệp vụ xe cơ giới đạt: 2.386 triệu đồng, Tỷ lệ bồi thường toàn nghiệp vụ xe cơ giới đã được kiểm soát ở mức 44,5%, giảm 3,5% so với 2013.

2. Bảo hiểm Con người:

Doanh thu 2014 đạt 248 tỷ đồng, hoàn thành 112,7% kế hoạch năm và tăng 22,5% so với năm 2013. Trong đó doanh thu bảo hiểm học sinh đạt 86,5 tỷ đồng, doanh thu bảo hiểm con người khác đạt 161,5 tỷ đồng. Đây là mức tăng trưởng doanh thu tốt so với PJICO và so với thị trường. Tổng Công ty đã theo dõi, điều chỉnh cơ chế kinh doanh kịp thời cho các sản phẩm bảo hiểm con người hiệu quả như bảo hiểm Tai nạn người sử dụng điện (doanh thu năm 2014 ước đạt 6,6 tỷ đồng, tăng 3 lần so với năm 2013) và khuyến khích các kênh bán lẻ bảo hiểm con người, tăng cường bán lẻ qua đại lý cửa hàng xăng dầu như bảo hiểm tai nạn 24/24, bảo hiểm hộ gia đình. Bên cạnh đó, chính sách bảo hiểm học sinh, giáo viên được kiên định thực hiện để các đơn vị chủ động vận dụng nhằm duy trì thị phần nghiệp vụ này.

Tổng Công ty đã hỗ trợ các đơn vị nâng cao năng lực, kiểm soát tỷ lệ bồi thường nghiệp vụ. Tỷ lệ bồi thường bảo hiểm con người năm 2014 ước khoảng 45,2%, giảm 8% so với năm 2013. Trong đó, tỷ lệ bồi thường bảo hiểm học sinh là 34%, tỷ lệ bồi thường bảo hiểm con người khác là 51,2% đều giảm hơn so với năm ngoái. Lợi nhuận quản trị nghiệp vụ bảo hiểm con người ước đạt 1 tỷ đồng.

Tổng Công ty đã mở rộng được hệ thống bệnh viện bảo lãnh gồm: Bệnh viện Columbia Asia Bình Dương, Bệnh viện đa khoa Tâm Trí Đà Nẵng, Bệnh viện Hòe Nhai, Bệnh viện đa khoa Thủ Cúc, Bệnh viện phụ sản An Thịnh, Bệnh viện đa khoa Trung ương Thái Nguyên. Mở rộng liên kết với các bệnh viện để cung cấp dịch vụ kiểm tra sức khỏe tổng quát cho các khách hàng của PJICO, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng và góp phần kiểm soát trực lợi bảo hiểm.

3. Bảo hiểm Hàng hóa:

Doanh thu ước đạt 216 tỷ, tăng trưởng 2,4% so với năm 2013. Trong đó bảo hiểm hàng hóa của cổ đông Petrolimex đạt 80 tỷ đồng, giảm 10 tỷ đồng (giảm 12,5%). Nguyên nhân của sự giảm sút này là do giá và lượng nhập xăng dầu trong quý 4 năm 2014 của Tập đoàn giảm mạnh (giá giảm tới 40% - 50% so với đầu năm). Doanh thu từ khách hàng ngoài Petrolimex đạt 135,5 tỷ đồng, tăng 8% so với cùng kỳ năm trước.

Các đơn vị có tăng trưởng và hoàn thành kế hoạch doanh thu năm 2014 là PJICO Long An, Hòa Bình, Bến Thành, Đồng Nai, Tây Ninh, Hải Phòng, Cần Thơ, Quảng Ninh, An Giang, Bình Thuận, Vĩnh Phúc, ... Bên cạnh đó, còn một số đơn vị lớn doanh thu sụt giảm so với năm 2013 hoặc không hoàn thành kế hoạch doanh thu năm 2014 như PJICO Sài Gòn, Hưng Yên, Hà Nội, Gia Định, Bình Dương, Thăng Long, Vũng Tàu, Thanh Hóa, Hải Dương, Thái Bình, Bắc Ninh, Sóc Trăng.

Công tác quản lý nghiệp vụ được tiếp tục duy trì thực hiện tốt. Tỷ lệ bồi thường 19% duy trì lợi nhuận quản trị nghiệp vụ liên tiếp cho năm nay, ước đạt 36 tỷ đồng.

Xét về mặt hiệu quả kinh doanh nghiệp vụ này thì tỷ lệ bồi thường bình quân 5 năm qua của PJICO luôn thấp hơn bình quân thị trường.

Năm 2014 là một năm không có nhiều vụ tổn thất lớn liên quan đến trách nhiệm người thứ ba, trách nhiệm chủ tàu cần thu đòi. Tuy nhiên với các vụ việc phát sinh trong năm và từ các năm trước, Tổng Công ty đã chủ động hướng dẫn, phối hợp với các đơn vị thực hiện thu đòi thành công nhiều vụ việc với số tiền ước là 194.500 USD.

4. Bảo hiểm Tàu thủy:

Với doanh thu nghiệp vụ tàu thủy năm 2014 đạt khoảng 253 tỷ đồng, tăng trưởng 13% so với cùng kỳ năm ngoái và hoàn thành 109,5% kế hoạch năm. Tỷ lệ bồi thường 47%, giảm 33% so với năm trước. Đây là mức giảm đáng kể nhờ sự nỗ lực quyết tâm từ khâu xem xét, chọn lựa khách hàng khi nhận bảo hiểm, kiểm soát chặt chẽ công tác giám định, bồi thường nghiệp vụ này. Tuy vậy, năm 2014 kết quả kinh doanh nghiệp vụ tàu thủy còn lỗ quản trị nghiệp vụ 42 tỷ đồng.

Năm 2014, Tổng Công ty đã chi đạo quyết liệt và thể hiện lập trường nhất quán trong việc tái tục thân tàu và P&I với các khách hàng nhiều năm có tỷ lệ bồi thường cao và đã thành công trong việc tăng phí, tăng mức khấu trừ và giảm định mức chi phí khai thác. Mức điều chỉnh tuy chưa lớn nhưng điều cơ bản đã thay đổi quan điểm của khách hàng cần chia sẻ với PJICO sau nhiều năm kết quả hợp tác kinh doanh chưa tốt, tạo điều kiện thuận lợi cho kỳ tái tục những năm sau.

Thị trường bảo hiểm tàu thủy năm 2014 đã từng bước tháo gỡ được khó khăn trong việc giảm thiểu nợ phí của chủ tàu và cải thiện được điều kiện điều khoản áp dụng. Các tổn thất lớn năm 2014 có xu hướng giảm cả về số lượng và mức độ giúp tỷ lệ tổn thất bình quân toàn thị trường dịch chuyển theo hướng tích cực hơn tuy vẫn còn lỗ nghiệp vụ nhiều năm liên tiếp.

Tổng Công ty tiếp tục xử lý dứt điểm nhiều vụ tổn thất lớn trong năm nay tồn đọng từ các năm trước để tạo uy tín, hình ảnh tốt hơn với các chủ tàu.

5. Bảo hiểm Tài sản, Kỹ thuật, Trách nhiệm:

Doanh thu nghiệp vụ tài sản, kỹ thuật và hỗn hợp năm 2014 đạt 452 tỷ đồng, hoàn thành 111,3% kế hoạch được giao và tăng trưởng 21% so với năm 2013. Trong đó:

- Nghiệp vụ Tài sản: 260 tỷ đồng, tăng trưởng 22,3% so với năm 2013 và chiếm 57,7% cơ cấu doanh thu nhóm nghiệp vụ.
- Nghiệp vụ Kỹ thuật: 133 tỷ đồng, tăng trưởng 23,1% so với năm 2013, chiếm 29,1% tổng doanh thu nhóm nghiệp vụ.
- Nghiệp vụ Hỗn hợp: 59,6 tỷ đồng, tăng trưởng 13,3% so với năm 2013 và đóng góp 13,2% trong tổng cơ cấu doanh thu nhóm tài sản kỹ thuật.

PJICO có bước tăng trưởng doanh thu nhóm nghiệp vụ này khá lớn trong năm 2014 so với mức tăng bình quân của thị trường (12%). Đây là định hướng tập trung đúng đắn ngay từ đầu năm của Lãnh đạo Tổng Công ty và sự nỗ lực của các đơn vị toàn hệ thống. Kết quả thực hiện

doanh thu kinh doanh năm 2014 cũng cho thấy sự phân hóa rõ rệt giữa các đơn vị trong công tác khai thác nghiệp vụ. Doanh thu chủ yếu tập trung ở những đơn vị lớn, trình độ nghiệp vụ cán bộ tốt và địa bàn kinh doanh thuận lợi như PJICO Sài Gòn, Gia Định Đồng Nai, Thủ Đức, Bến Thành, Bình Dương, Hà Nội, Hưng Yên, Đà Nẵng và Hải Phòng. Các đơn vị có tỷ lệ hoàn thành kế hoạch thấp, hoặc doanh thu còn khiêm tốn phần nhiều là những đơn vị nhỏ, địa bàn hoạt động kinh doanh khó khăn và mặt bằng trình độ cán bộ khai thác còn hạn chế.

Năm 2014 cũng là năm ghi nhận rất nhiều tổn thất do hỏa hoạn đối với rủi ro nhóm 4 (chợ, gỗ, may mặc...), nhiều nhất trong 19 năm hoạt động của PJICO, đặc biệt là các tổn thất liên quan đến sự kiện giàn khoan HD981 của Trung Quốc hạ đặt trái phép tại Việt Nam. Tuy nhiên, thông qua việc tăng cường công tác quản lý, thắt chặt kiểm soát rủi ro ngay từ khâu cấp đơn, bảo tái, tăng cường hiệu quả khai thác dịch vụ nên PJICO chưa bị ảnh hưởng nhiều bởi các tổn thất này ngay trong năm 2014. Tỷ lệ bồi thường nghiệp vụ tài sản kỹ thuật năm 2014 được duy trì ở mức 24% tốt hơn năm 2013 và tốt hơn so với thị trường. Các đơn vị có tỷ lệ bồi thường nghiệp vụ tài sản kỹ thuật cao trong năm 2014 là PJICO Hà Tĩnh, Huế, Đồng Nai (chưa tính dịch vụ Chutex), Sài Gòn ... Các đơn vị khác hầu hết có tỷ lệ bồi thường thấp dưới 20%.

Tỷ lệ bồi thường nghiệp vụ này dự kiến sẽ có sự thay đổi lớn vào năm 2015 do còn một số vụ tổn thất phát sinh 2012 và 2013 nhưng chưa chi trả hoặc vẫn còn đang trong phạm vi tranh chấp như: các vụ tổn thất trong sự kiện 13-14/5/2014 trong đó có vụ tổn thất Công ty Chutex Việt Nam với thiệt hại ước khoảng 20 triệu USD (năm 2014 đã tạm ứng bồi thường 2 triệu USD). Tuy nhiên, bồi thường thuộc trách nhiệm giữ lại của PJICO không bị ảnh hưởng nhiều do Tổng Công ty đã mua các chương trình tái bảo hiểm bảo vệ.

Bên cạnh việc tăng trưởng doanh thu cao, tỷ lệ bồi thường thấp, năm 2014 nghiệp vụ tài sản kỹ thuật ước đạt lợi nhuận quản trị 4 tỷ đồng thể hiện sự nỗ lực của toàn hệ thống.

6. Kênh khai thác qua môi giới - Bancassurance:

Năm 2014, kênh khai thác qua môi giới tiếp tục có tốc độ tăng trưởng doanh thu cao. Với doanh thu bảo hiểm gốc khai thác qua kênh môi giới ước tính đạt 80 tỷ đồng, hoàn thành 100% kế hoạch doanh thu cả năm và tăng trưởng 45% so với 2013 (năm 2013 tăng 30% so 2012). Trong đó, doanh thu đóng góp chủ yếu từ nhóm nghiệp vụ tài sản kỹ thuật. PJICO đã tạo được mối quan hệ hợp tác kinh doanh với hầu hết tất cả các đơn vị môi giới nước ngoài lớn tại Việt Nam như Aon, Grassvoye, Marsh, JLT, ... cũng như các môi giới trong nước như Á Đông, Nam Á, Cimeico, Việt Quốc, ...

Kết quả khả quan này là bằng chứng cho quyết định đúng đắn của Tổng Công ty tập trung khai thác qua kênh trung gian là các tổ chức môi giới bảo hiểm tại Việt Nam. Đây sẽ là kênh bán hàng tiếp tục được Tổng Công ty chú trọng phát triển trong năm 2015 và các năm tới với mục tiêu tăng trưởng trên 40%/năm.

Bên cạnh đó, Tổng Công ty cũng xác định và tập trung đầu tư, thiết lập mối quan hệ với các ngân hàng, tổ chức tài chính tại Việt Nam để phát triển các sản phẩm bảo hiểm liên kết với các đơn vị này. Đến nay, PJICO đã thiết lập được quan hệ và có được sự chấp thuận của các ngân hàng Techcombank, ACB, Vietcombank, PG Bank, HD Finance, Tiên Phong Bank,

OBC, ... và đang tiến hành phối hợp nghiên cứu, triển khai một số sản phẩm, hướng dẫn các đơn vị PJICO trên toàn hệ thống để phối kết hợp thực hiện trong năm tới 2015.

7. Công tác bảo hiểm dự án

Tổng doanh thu bảo hiểm dự án năm 2014 đạt 120 tỷ đồng, hoàn thành 109% kế hoạch được giao và tăng trưởng 40% so với năm 2013. Việc tách riêng Phòng bảo hiểm Dự án một lần nữa cho thấy định hướng đúng đắn của Tổng Công ty, doanh thu mảng nghiệp vụ này tăng mạnh so với cùng kỳ năm ngoái và các năm trước, công tác hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị cũng nhanh chóng và hiệu quả hơn.

Trong năm, PJICO đã khai thác thành công các dự án lớn và trọng điểm quốc gia: Dự án đường cao tốc Đà Nẵng - Quảng Ngãi; Đường cao tốc TP.HCM – Long Thành - Dầu Giây; Cao tốc Bến Lức – Long Thành; Dự án nâng cấp các cầu đường sắt; Dự án nhà máy sản xuất pin mặt trời tại Thừa Thiên Huế; Dự án đường Tân Vũ - Lạch Huyện; Cầu Cổ Chiên; Cầu Cao Lãnh; Đường nối Cầu Vàng Cống và Cầu Cao Lãnh; Dự án tín dụng ngành GTVT cài tạo cầu yếu giai đoạn 2; Dự án luồng Sông Hậu; Dự án xây dựng nhà máy MDF Nghệ An, ...

Với tỷ lệ bồi thường bình quân toàn thị trường rất tốt (dưới 15%) và kết quả kinh doanh của PJICO, Tổng Công ty tiếp tục đẩy mạnh triển khai nghiệp vụ này trong năm 2015 và các năm sau.

8. Hoạt động nhận, nhượng tái bảo hiểm:

Như đã đề cập ở trên, các tổn thất, thiệt hại phát sinh liên quan đến sự kiện biểu tình chống Trung Quốc đặt trái phép giàn khoan Hải Dương 981 tại Việt Nam đã ảnh hưởng tiêu cực đến kết quả hợp đồng nhượng tái bảo hiểm hỏa hoạn của PJICO. Tuy nhiên, với nỗ lực tối đa, PJICO đã tái tục khá thành công các chương trình tái bảo hiểm cố định cho các nhóm nghiệp vụ có phát sinh tái bảo hiểm là hàng hải, hỏa hoạn, kỹ thuật và các rủi ro hỗn hợp, tạo điều kiện cho hoạt động khai thác bảo hiểm gốc được chủ động, kịp thời đáp ứng các yêu cầu cấp đơn cho khách hàng, phân tán các rủi ro nhận bảo hiểm để đảm bảo an toàn tài chính của PJICO. Doanh thu hoa hồng nhượng tái bảo hiểm đạt 135 tỷ đồng, thu bồi thường tái bảo hiểm 128 tỷ đồng. Tổng phí nhượng tái bảo hiểm toàn Tổng Công ty là 602 tỷ đồng.

Để đáp ứng công tác tính toán hiệu quả quản trị nội bộ cho từng đơn vị thành viên PJICO được thực hiện từ năm 2013, năm 2014 Tổng Công ty tiếp tục cung cấp các số liệu tái bảo hiểm đã được tính toán, phân tích và phân bổ chi tiết tới từng đơn vị đối với phí nhượng tái bảo hiểm, hoa hồng tái bảo hiểm và thu bồi thường nhượng tái bảo hiểm cho từng nghiệp vụ.

Cùng với thay đổi căn bản trong việc giao kế hoạch kinh doanh theo chỉ tiêu doanh thu và hiệu quả, việc chấp hành hướng dẫn thông báo tái bảo hiểm toàn hệ thống cũng được quan tâm, phối hợp thực hiện tốt hơn, hầu hết các đơn vị đã nhận thức và thực hiện việc thông báo tái bảo hiểm đúng hạn để theo đó việc ghi nhận doanh thu và chi phí giữa bảo hiểm gốc và tái bảo hiểm được phù hợp.

Doanh thu nhận tái bảo hiểm năm 2014 đạt 155 tỷ đồng, hoàn thành 100% kế hoạch được giao. Công tác nhận tái bảo hiểm được xem xét thận trọng, hạn chế nhận các các dịch vụ

không hiệu quả như một số rủi ro hỏa hoạn nhóm 3, nhóm 4, các khách sạn, khu nghỉ dưỡng tại miền Trung, các dịch vụ thân tàu biển có rủi ro cao, điều kiện điều khoản cạnh tranh, ... Kết quả quản trị hoạt động nhận tái bảo hiểm năm 2014 lỗ 10 tỷ đồng (năm 2013 lỗ 40 tỷ đồng) do việc giải quyết bồi thường một số vụ tổn thất lớn còn tồn đọng từ các năm trước (nếu tính theo thông tư 232 thì hoạt động nhận tái bảo hiểm năm 2014 lãi khoảng 2 tỷ đồng). Tổng Công ty tiếp tục tăng cường công tác kiểm soát, sàng lọc rủi ro để đảm bảo nhận tái bảo hiểm không lỗ trong năm 2015.

9. Hoạt động đầu tư và đầu tư tài chính:

Doanh thu đầu tư năm 2014 đạt 129 tỷ đồng, hoàn thành 115 % kế hoạch năm. Tỷ suất đầu tư ROI đạt 8,3% trên nguồn vốn đầu tư bình quân 1.551 tỷ đồng. Trong đó, tiền gửi là mảng đầu tư đem lại doanh thu chủ yếu với 99,6 tỷ đồng, tăng 17% so với năm trước. Mức lợi suất đầu tư tiền gửi đạt 7,8% được đánh giá là cao so với lãi suất trần 6% Ngân hàng Nhà nước quy định và so với xu hướng lãi suất giảm trong suốt năm 2014 trên thị trường. Đạt được mức lãi suất khả quan này là do PJICO đã có dự báo xu hướng lãi suất thị trường tốt để phân bổ vốn đầu tư cho các kỳ hạn ngắn, dài hợp lý vừa đảm bảo tính thanh khoản vừa đem lại lãi suất cao. Tổng Công ty tiếp tục thực hiện đa dạng hóa danh mục đầu tư với định hướng đầu tư an toàn, thận trọng.

Thực hiện chủ trương tiết kiệm chi phí mua sắm tài sản, năm 2014 PJICO tiếp tục củng cố và đầu tư hệ thống cơ sở vật chất cho các công ty thành viên, phần đầu dần từng bước hoàn thành mục tiêu 100% các đơn vị thành viên PJICO có trụ sở làm việc khang trang, ổn định tạo uy tín và thương hiệu PJICO vững mạnh trên địa bàn. Kết thúc năm 2014, Tổng Công ty đã hoàn thành việc đầu tư và đưa vào sử dụng các công trình trụ sở PJICO Hung Yên, Long An và Đồng Nai. Tổng Công ty cũng quyết liệt triển khai hoạt động cho thuê văn phòng 186 Điện Biên Phủ TP. HCM, đến giữa năm toàn bộ diện tích cho thuê đã được phủ kín với doanh thu cho thuê cả năm đạt 8,1 tỷ đồng, lợi suất đầu tư đạt 13,7%.

Với mã cổ phiếu là PGI, cổ phiếu PJICO được niêm yết năm thứ tư liên tiếp trên sở giao dịch chứng khoán TP. HCM (HOSE). Số lượng cổ phiếu PJICO hiện đang niêm yết là 70.974.218 cổ phần; số cổ phiếu quỹ đã bán trong năm là 224.260 cổ phần; số lượng cổ phiếu quỹ cuối năm là 1.396.870 cổ phần; số lượng cổ phiếu đang lưu hành là 69.577.348 cổ phần. Do bối cảnh chung của thị trường chứng khoán rất nhiều cổ phiếu giao dịch dưới giá trị sổ sách, hơn nữa cổ phiếu PGI có tính thanh khoản rất thấp do cổ đông lớn và đa số các cổ đông thê nhân nắm giữ không bán ra cho nên giá giao dịch cổ phiếu PGI năm 2014 xung quanh mệnh giá và giá trị sổ sách, dao động 8.300-11.400đ/cổ phần; với tổng khối lượng giao dịch cá khớp lệnh và thỏa thuận: 4.735.061 cổ phần, tổng giá trị: 48.216 triệu đồng; bình quân 10.144 cổ phần/ngày giao dịch.

Giá mở cửa của cổ phiếu PGI tại ngày 02/01/2014 là 9.300 đồng/cổ phiếu.

Giá đóng cửa của cổ phiếu PGI tại ngày 31/12/2014 là 10.600 đồng/cổ phiếu tăng 13% so với đầu năm 2014.

Về công tác công bố thông tin trên thị trường chứng khoán và quan hệ với cổ đông, PJICO chấp hành đầy đủ các quy định về công bố thông tin bao gồm cả thông tin tài chính; thông tin quản trị định kỳ và lập báo cáo thường niên theo quy định của HOSE và UBCK Nhà nước. Tổng Công ty cũng đã hoàn thành việc chi trả cổ tức năm 2013 với tỷ lệ 8% và tạm ứng 5% cổ tức năm 2014 cho các cổ đông.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC

1. Công tác tổ chức bộ máy

Hệ thống các phòng ban văn phòng Tổng Công ty được cung cấp, kiện toàn nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển kinh doanh và phù hợp với tình hình thực tiễn với phương châm tinh gọn, hiệu quả, chuyên nghiệp và nâng tầm chất lượng quản lý điều hành, nâng cao tính chuyên nghiệp, chất lượng dịch vụ của PJICO đối với khách hàng. Tách và thành lập Phòng bảo hiểm Dự án, Phòng Môi giới – Bancassurance, nâng cấp Tiểu ban quản lý và thu hồi công nợ thành Phòng quản lý tài sản nợ và rủi ro tài chính, chấn chỉnh bộ máy quản lý tại các công ty trực thuộc theo nguyên tắc xác định định biên lao động hợp lý, áp dụng cơ chế trả lương theo hiệu quả và năng suất lao động.

Mô hình tổ chức của Tổng công ty tiếp tục được kiện toàn với việc nâng cấp ba văn phòng lên thành ba Công ty trực thuộc là Công ty PJICO Bạc Liêu, Công ty PJICO Trà Vinh và Công ty PJICO Đồng Tháp để khai thác tiềm năng thị trường vừa phủ kín thêm, đáp ứng yêu cầu phục vụ khách hàng kịp thời tại địa bàn. Tổ chức lại bộ máy hoạt động ở một số đơn vị cho phù hợp yêu cầu kinh doanh đặc biệt là các khu vực trọng điểm chưa hiệu quả, chưa tương xứng với tiềm năng thị trường hoặc còn bất ổn như Bình Dương, Hà Nam, Phú Thọ, An Giang, Nam Định.

2. Công tác đào tạo và quản lý chất lượng:

Năm 2014, Tổng Công ty chú trọng tổ chức các lớp đào tạo chọn lọc, hướng đến chất lượng và hiệu quả, xuất phát từ thực tế công việc như về tài sản kỹ thuật, tái bảo hiểm, quản lý tài chính, hướng dẫn phần mềm quản lý bồi thường xe cơ giới, ... Bên cạnh đó, việc tìm hiểu và cử cán bộ tham dự các khóa đào tạo bên ngoài như các khóa học, hội thảo trong nước do Cục Quản lý, Giám sát bảo hiểm Bộ Tài Chính, GINET ... hay nước ngoài như Aon Benfield, Trường đại học bảo hiểm Singapore, cũng được Tổng Công ty quan tâm xem xét, cử cán bộ tham gia. Năm 2014 Tổng Công ty cũng đã tổ chức nhiều đợt đào tạo tập trung cho toàn hệ thống về công tác tài chính kế toán, bảo hiểm tài sản kỹ thuật, bảo hiểm tàu cá, ...

Cũng trong năm 2014, Tổng Công ty đã phối kết hợp với tổ chức Bureau Veritas Certification (BVC) của Anh quốc thực hiện việc đánh giá định kỳ quy trình quản lý chất lượng đạt tiêu chuẩn tái cấp giấy chứng nhận chất lượng ISO 9001:2008 tại Văn Phòng Tổng Công ty PJICO. Sửa đổi, hiệu chỉnh và ban hành một số tài liệu ISO để phù hợp hơn với hoạt động kinh doanh của Tổng Công ty.

3. Công tác quản lý, phát triển kênh bán hàng qua hệ thống đại lý:

Đồng hành với mục tiêu chất lượng, hiệu quả và an toàn, năm 2014 Tổng Công ty tập trung thực hiện rà soát, thanh lý các hợp đồng đại lý hoạt động không hiệu quả, không tuân thủ, đáp ứng các yêu cầu của Tổng Công ty để nâng cao chất lượng, đảm bảo hoạt động theo đúng pháp luật. Tổng số lượng đại lý của PJICO năm 2014 là 3.350, giảm 201 đại lý so với năm 2013. Trong đó, 3.098 đại lý cá nhân và 252 đại lý tổ chức.

Trong năm 2014, các đơn vị thành viên PJICO phối hợp tương đối chặt chẽ với các công ty xăng dầu thuộc hệ thống Petrolimex và có một số giải pháp thiết thực thúc đẩy doanh thu bán hàng qua kênh bán lẻ này. Năm 2014 toàn hệ thống PJICO đã tổ chức được 35 khóa đào tạo đại lý (cơ bản và sản phẩm) cho 18 đơn vị với 490 học viên, tăng gần gấp đôi so với 2013. Các khóa đào tạo được tổ chức tốt, chương trình và tài liệu đào tạo đại lý phù hợp và đúng với quy định hiện hành.

4. Công tác triển khai ứng dụng phần mềm công nghệ thông tin:

Năm 2014, Tổng Công ty đã triển khai ứng dụng thành công chương trình phần mềm kế toán đáp ứng yêu cầu của cơ quan quản lý Nhà nước theo Thông tư 232 từ 01/01/2014 và nâng cao công tác quản trị, hoàn thiện hệ thống. Tập trung xây dựng giải pháp phần mềm quản lý bồi thường xe cơ giới phục vụ mục đích kiểm soát tiền độ và chất lượng xử lý bồi thường trên toàn hệ thống. Chương trình hiện đã được áp dụng song song với công tác tập huấn đội ngũ cán bộ sử dụng, vận hành từ ngày 01/01/2015. Tổng Công ty tin tưởng sẽ cải thiện đáng kể chất lượng dịch vụ khách hàng ngay trong năm 2015.

Dự án phần mềm nghiệp vụ Premia trong năm 2014 tiến hành giai đoạn cấu hình và kiểm thử sản phẩm, các công đoạn còn lại đang được gấp rút hoàn thiện cùng với việc tổ chức đào tạo cán bộ nhập liệu, cán bộ sử dụng, thực hành chương trình để có thể đưa vào ứng dụng chính thức, dự kiến từ 01/07/2015. Tích hợp với phần mềm kế toán hiện hành để tổng hợp và khai thác tối đa các tiện ích và dữ liệu phục vụ công tác quản trị, điều hành doanh nghiệp.

5. Công tác PR, truyền thông và dịch vụ khách hàng:

Trong năm nay, tổng đài trung tâm Call Centre và đường dây nóng 1900 545455 của PJICO đã tiếp nhận hơn 10.000 cuộc gọi điện thoại phản ánh, khiếu nại, đề nghị tư vấn của khách hàng trên toàn quốc. Trung tâm đã dần vào hoạt động theo chiều sâu, đào tạo điện thoại viên xử lý công việc một cách chuyên nghiệp khi đàm thoại, tư vấn với khách hàng. Công tác chăm sóc khách hàng được chủ động và tương tác phối hợp giữa các phòng ban chức năng Văn phòng Tổng Công ty, đơn vị thành viên ngày càng được nâng cao và nhận được nhiều phản hồi tích cực từ phía khách hàng và các đơn vị. Nguồn dữ liệu thông tin khách hàng được bảo mật và quản lý khoa học, phân loại và sử dụng để chăm sóc đúng đối tượng vào các dịp đặc biệt, truyền thông các thông tin cần thiết của Tổng Công ty.

Mảng công việc truyền thông, PR và phát triển thương hiệu PJICO được chuẩn hóa và triển khai gắn với các sự kiện và chương trình khuyến mại, khuyếch trương, quảng bá sản phẩm, ... Tổng Công ty áp dụng thống nhất bộ nhận diện thương hiệu mới trong toàn hệ thống. Ngày 14/02/2014 và 17/02/2014 Tổng Công ty đã tổ chức thành công chương trình bốc thăm trúng thưởng chương trình khuyến mại ô tô "**Bảo hiểm vật chất – Phát lộc đầu xuân – Quây quần đón tết**" được khởi động từ tháng 10 năm 2013 tại khu vực Miền Bắc và khu vực Miền Nam. Cũng trong tháng này, chương trình trao thưởng tại Miền Bắc vào ngày 25/02/2014 và tại Miền Nam vào ngày 28/02/2014 đã được tổ chức trang trọng, chu đáo để lại ấn tượng tốt với khách hàng, đối tác kinh doanh.

6. Các hoạt động đoàn thể

Đảng ủy Tổng Công ty đã triển khai các hội nghị nghiên cứu, học tập, triển khai Nghị quyết Đại hội Đảng cho các Đảng viên và cán bộ Lãnh đạo từ cấp phòng trở lên. Các tổ chức Đảng, đoàn

thể như Công đoàn, Hội cựu chiến binh, Đoàn thanh niên, Hội phụ nữ, ... có các hoạt động phong trào tập thể thiết thực và phù hợp với các định hướng kinh doanh của Tổng Công. Trợ giúp và chia sẻ với chính các cán bộ nhân viên của PJICO và gia đình có hoàn cảnh khó khăn, nhân rộng phong trào tương thân tương ái trong nội bộ toàn ngành PJICO. Trong năm 2014, Tổng Công ty đã trợ giúp 3 trường hợp cán bộ có hoàn cảnh khó khăn với số tiền 90 triệu đồng.

Nhân dịp Quốc khánh 2014, đoàn công tác của Lãnh đạo Tổng Công ty và Công đoàn PJICO đã đi thăm và tặng quà là các thiết bị giảng dạy, vật dụng học tập trị giá gần 500 triệu cho một số trường học và các em học sinh tại huyện Đồng Văn tỉnh Hà Giang, góp phần cải thiện điều kiện giảng dạy và học tập của thầy, trò nơi đây.

DÁNH GIÁ CHUNG CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA PJICO NĂM 2014

Với sự đoàn kết đồng lòng, với định hướng quản trị đúng đắn của Hội đồng quản trị; sự điều hành quyết liệt của Ban Tổng Giám đốc, sự kiểm soát sát sao của Ban kiểm soát, Ban kiểm toán nội bộ và sự nỗ lực khắc phục khó khăn của các phòng ban, đơn vị thành viên cũng như toàn thể cán bộ nhân viên cùng sự giúp đỡ tận tình của các cổ đông sáng lập, Tổng Công ty đã có sự thay đổi cơ bản về nhận thức, nền tảng kinh doanh và đã hoàn thành toàn diện và vượt mức kế hoạch 2014 được giao trên tất cả các chỉ tiêu. Kết quả này là rất quan trọng tạo niềm tin và tiền đề phát triển bền vững cho PJICO trong giai đoạn 2015-2020.

PHẦN III

ĐỊNH HƯỚNG, MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2015

Năm 2015, nền kinh tế Việt Nam được dự báo sẽ bước vào giai đoạn phục hồi với tỷ lệ tăng trưởng GDP theo kế hoạch của Chính phủ là 6,2%. Thị trường bảo hiểm phi nhân thọ sẽ tiếp tục đà tăng trưởng của năm 2014 và sẽ có một số nhân tố ảnh hưởng nổi bật như sau:

- Thị trường sẽ phát triển theo hướng lành mạnh hơn, các doanh nghiệp bảo hiểm sẽ tập trung vào việc phát triển bền vững, an toàn sau sự cố của các doanh nghiệp bảo hiểm khác.
- Bộ tài chính ban hành Thông tư 194 sửa đổi Thông tư 124 và 125 theo hướng quản lý, giám sát hoạt động bảo hiểm chặt chẽ hơn. Trong kế hoạch 2015, Bộ tài chính sẽ tiếp tục sửa đổi và ban hành các chế độ, chính sách liên quan đến thị trường bảo hiểm để lành mạnh hóa thị trường.
- Sau sự kiện giàn khoan Hải Dương 981, Chính phủ đã ban hành Nghị định 67 về việc hỗ trợ ngư dân mua bảo hiểm tàu cá, mở ra cơ hội phát triển cho loại hình bảo hiểm này.

Đối với PJICO, ngoài những ảnh hưởng trên còn chịu tác động của những nhân tố sau:

- 01/07/2015 dự kiến PJICO sẽ chính thức triển khai vận hành phần mềm quản lý nghiệp vụ Premia. Trong giai đoạn đầu chắc chắn sẽ rất khó khăn về kỹ thuật, về tư tưởng, về doanh thu.
- Bắt đầu từ quý 4/2014 kéo dài đến nay giá xăng dầu đã giảm rất sâu. Điều này sẽ ảnh hưởng mạnh đến doanh thu, lợi nhuận bảo hiểm hàng hóa vận chuyển và bảo hiểm tài sản từ Tập đoàn xăng dầu Việt Nam.
- Năm 2015 PJICO cũng sẽ xúc tiến triển khai thực hiện xếp hạng định mức tín nhiệm doanh nghiệp và xếp hạng khả năng tài chính. Tổng Công ty thực hiện việc hoàn thiện cơ sở dữ liệu, tìm kiếm, tiếp xúc và đàm phán để lựa chọn đối tác chiến lược thông qua việc phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ.
- Năm 2015 PJICO dự kiến sẽ thanh toán đa phần các tồn thết xảy ra trong sự kiện 13-15/05/2014 sau khi Trung Quốc đặt trái phép giàn khoan HD981 trên vùng Biển Việt Nam theo chỉ đạo của Bộ Tài chính. Ước tính số tiền bồi thường tập trung thanh toán giải quyết trong năm 2015 cho riêng sự kiện này lên tới 10 – 15 triệu USD.

Với những yếu tố ảnh hưởng nêu trên, căn cứ vào mục tiêu, định hướng 5 năm 2014 – 2019 của Tổng Công ty đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 23/04/2014, Tổng Công ty tiếp tục kiên định đổi mới toàn diện, trọng đó tập trung vào đổi mới tăng trưởng phát triển kinh doanh theo mô hình chất lượng, hiệu quả - phát triển bền vững đi liền với an toàn pháp lý, an toàn hệ thống. Trên cơ sở kết quả thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2014 và tình hình thực tế của thị trường, năng lực nội tại doanh nghiệp, Tổng Công ty định hướng kinh doanh và triển khai xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2015 như sau:

1. Mục tiêu kinh doanh

Tiếp tục kiên định thực hiện cơ chế, phương thức kinh doanh phát triển bền vững, an toàn gắn liền với hiệu quả và chất lượng. Chuyển đổi dần phương thức cạnh tranh từ chủ yếu bằng chi phí sang cạnh tranh bằng chất lượng dịch vụ và giá trị gia tăng cho khách hàng. Xây dựng tiêu chuẩn một chất lượng dịch vụ đồng nhất trong toàn Tổng công ty.

2. Kế hoạch tổng quát năm 2015

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	TH năm trước	Kế hoạch năm	KH/TH năm trước (%)
1	Doanh thu phí bảo hiểm gốc	Triệu đồng	2.123.579	2.144.814	101
2	Tổng lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	110.000	110.000	100
3	Tổng lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	88.000	88.000	100
4	Tỷ suất LNST/VCSH	%	10,3	10,2	99
5	Tỷ suất LNST/VDL	%	12,4	12,4	100
6	Tỷ lệ chi cổ tức	%	9%	9%	100

- Doanh thu bảo hiểm gốc: 2.144 tỷ tăng trưởng 1% so với năm 2014. Năm 2015, Tổng Công ty không đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu cao vì những lý do cơ bản sau:
 - Kiên định mục tiêu hiệu quả, tiếp tục sàng lọc khách hàng, nghiệp vụ có rủi ro cao.
 - Việc đưa phần mềm nghiệp vụ Premia vào sử dụng trong giai đoạn đầu có thể ảnh hưởng tới doanh thu của hệ thống.
 - Chuyển dần phương thức cạnh tranh từ chủ yếu bằng chi phí sang cạnh tranh bằng chất lượng và dịch vụ, đó là phương thức cạnh tranh bền vững và an toàn.
 - Doanh thu từ Tập đoàn xăng dầu Việt Nam giảm mạnh do giá xăng dầu tiếp tục duy trì thấp.
- Lợi nhuận trước thuế: 110 tỷ đồng. Cổ tức tối thiểu 9%. Lợi nhuận năm 2015, TCTy xây dựng 110 tỷ dựa trên những căn cứ sau:
 - Lãi suất ngân hàng năm 2015 vẫn duy trì ở mức thấp và có xu hướng còn giảm tiếp 1-2%. Các khoản đầu tư lãi suất cao hơn đã đáo hạn trong năm 2014;
 - Doanh thu phí bảo hiểm hàng nhập từ Tập đoàn xăng dầu giảm mạnh do giá xăng dầu thế giới duy trì ở mức thấp trong khi đây là nguồn doanh thu có hiệu quả cao;
- Thu nhập bình quân: 10 – 11 triệu đồng/người/tháng; năng suất lao động tăng 2%.

3. Giải pháp

Tổng công ty đề ra các nhóm giải pháp trọng tâm sau nhằm thực hiện các định hướng kế hoạch kinh doanh trên :

3.1 Đối với hoạt động kinh doanh bảo hiểm gốc

- Tập trung điều hành toàn hệ thống phát triển các nghiệp vụ đang có lãi hoặc triển vọng có lãi như hàng hóa, dự án, ô tô, con người; duy trì và tăng trưởng hợp lý các nghiệp vụ bảo hiểm tàu thủy, xe máy song song với việc kiểm soát chi phí, chất lượng dịch vụ để phấn đấu hòa vốn tiến tới có lãi đối với tất cả các nghiệp vụ.
- Không chú trọng tăng trưởng mạnh về doanh thu mà tập trung vào chất lượng tăng trưởng, chất lượng dịch vụ. Chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận và quản lý chi phí là các chỉ tiêu bắt buộc để đánh giá chất lượng kinh doanh các đơn vị, đồng thời gắn kết quả thực hiện kế hoạch kinh doanh với thu nhập của cá nhân, tập thể đơn vị nhằm gắn nhận thức và trách nhiệm của cán bộ nhân viên với việc thực hiện mục tiêu, kế hoạch kinh doanh.
- Cải thiện chất lượng dịch vụ. Xây dựng tiêu chuẩn dịch vụ bán hàng, giám định và bồi thường đồng nhất trong toàn Tổng công ty. Tiếp tục cải thiện chất lượng dịch vụ của các phòng quản lý nghiệp vụ Tổng Công ty đối với các đơn vị.
- Tăng cường đẩy mạnh chất lượng dịch vụ, tính chuyên nghiệp và hỗ trợ các đơn vị tăng cường khai thác qua kênh môi giới, bancassurance (kênh bán hàng còn nhiều tiềm năng và khả hiệu quả). Nâng dần tỷ trọng tham gia bảo hiểm qua kênh môi giới đối với nhóm nghiệp vụ tài sản, kỹ thuật, hàng hóa nhằm đạt mục tiêu tăng trưởng doanh thu qua môi giới 40 - 50% so với năm 2014. Phát triển mạnh các kênh bán hàng tiềm năng như bán hàng trực tuyến, bán hàng qua các tổ chức tài chính vi mô. Tiếp tục phát huy và đẩy mạnh doanh thu bán hàng qua hệ thống các cửa hàng xăng dầu Petrolimex.

3.2 Đối với hoạt động Đầu tư

- Tiếp tục định hướng đầu tư an toàn thông qua danh mục đầu tư cân bằng và hiệu quả, không đầu tư dàn trải. Theo dõi và dự báo lãi suất thị trường để cơ cấu kỳ hạn đầu tư vừa hiệu quả vừa đảm bảo tính thanh khoản.
- Tiếp tục định hướng tiết kiệm, chống lãng phí. Các dự án, hạng mục thật sự cần thiết và mang lại hiệu quả đầu tư thiết thực trong tầm kiểm soát và ít rủi ro mới tiến hành xây dựng hoặc mua sắm. Đối với các đơn vị chưa có trụ sở văn phòng, đang đi thuê, chỉ xem xét đầu tư xây dựng đối với đơn vị đã có đất. Chỉ mua mới hoặc chuyển đổi trụ sở sang vị trí hiệu quả hơn đối với 2 - 3 đơn vị thực sự có nhu cầu và giá mua thực sự rẻ và hợp lý trong bối cảnh bất động thị trường bất động sản. Tập trung vào công tác quản lý, sửa chữa, bảo dưỡng các công trình đã bị xuống cấp để đảm bảo an toàn và khai thác có hiệu quả.

3.3 Hoạt động Tái bảo hiểm

- Rà soát, ký kết các hợp đồng cố định nhận và nhượng tái bảo hiểm kịp thời trên cơ sở các điều kiện, điều khoản đã thương thảo và thống nhất nhằm phân tán rủi ro, phát huy tối đa tính chủ động, hỗ trợ cho hoạt động khai thác, kinh doanh bảo hiểm. Duy trì, nâng mức

trách nhiệm chuyên nhượng tái bảo hiểm tự động nhằm tăng tính cạnh tranh trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm gốc.

- Rà soát, thu hồi bồi thường tái bảo hiểm đầy đủ, kịp thời đối với các phát sinh bồi thường, tạm ứng bồi thường.
- Tiếp tục công tác phân tách thu, chi tái bảo hiểm phân bổ đến từng đơn, từng dịch vụ để phục vụ công tác tính toán hiệu quả từng đơn vị, từng nghiệp vụ được chính xác và kịp thời.

3.4 Công tác quản trị doanh nghiệp

- Rà soát lại nguồn vốn kinh doanh, cân đối giữa vốn chủ sở hữu và vốn điều lệ. Lựa chọn cỗ đồng chiến lược và phát hành tăng vốn điều lệ.
- Thực hiện đề án đánh giá hệ số tín nhiệm theo tiêu chuẩn quốc tế. Hoàn thiện các nội dung đánh giá tín nhiệm như: Dữ liệu, chỉ tiêu tài chính, nghiệp vụ, đầu tư, hệ thống công nghệ thông tin, các vấn đề về vốn...
- Tiếp tục dự thảo và trình Hội đồng quản trị sửa đổi bổ sung các quy chế quản trị của Tổng Công ty cho phù hợp với Điều lệ và đáp ứng yêu cầu quản lý của Tổng Công ty trong giai đoạn mới như: Quy chế lao động và tiền lương; Quy chế tổ chức cán bộ.
- Tiếp tục thực hành tiết kiệm, chống lãng phí. Kiểm soát chặt chi quản lý, bán hàng tại các đơn vị trực thuộc để hạn chế tối đa vượt định mức chi phí. Năm 2015 phấn đấu tiết kiệm tối thiểu chi phí bồi thường, quản lý, bán hàng...
- Tăng cường công tác quản lý, xử lý công nợ, coi đây là công việc trọng tâm thường xuyên của Ban Tổng Giám đốc trong năm 2015; phấn đấu giảm 15 - 20 tỷ nợ khó đòi; phấn đấu giảm trên 10% tổng số dư công nợ; quản lý chặt việc tạm ứng theo đúng định mức đã quy định.
- Tiếp tục thực hiện phương án kiểm soát chặt định biên lao động, hạn chế tối đa việc tăng định biên lao động (trừ một số vị trí thiếu và thực sự cần thiết, cần mở rộng thêm mạng lưới...). Tăng cường công tác đánh giá, sàng lọc thay thế các lao động yếu kém bằng các lao động mới có chất lượng cao hơn. Rà soát việc phân công, sắp xếp lao động theo hướng tăng cường công tác khai thác kinh doanh, quản trị nghiệp vụ, giảm lao động hành chính gián tiếp. Tổ chức giao kế hoạch tiền lương gắn với doanh thu, lợi nhuận từng nghiệp vụ, từng đơn vị, khuyến khích đơn vị, người lao động chủ động đến cả 2 chỉ tiêu tăng trưởng doanh thu và hiệu quả kinh doanh.
- Triển khai gói chương trình phần mềm nghiệp vụ Premia, dự kiến từ 01/07/2015. Hoàn thành phần việc kết nối dữ liệu giữa hệ thống kế toán và phần mềm nghiệp vụ; Triển khai 1 số phần mềm ứng dụng vừa và nhỏ phục vụ công tác quản trị lao động - tiền lương, bảo lãnh viện phí - chăm sóc sức khỏe, giám sát online công tác giám định bảo hiểm ô tô, phần mềm quản lý tái bảo hiểm; Triển khai hệ thống kết nối riêng (VPN) đảm bảo cáo yêu cầu bảo mật cần bằng tải (dự phòng cho các đơn vị) đảm bảo kết nối an toàn, thông suốt và liên tục; Chuyển hệ thống website, bán hàng trực tuyến về máy chủ của Tổng Công ty, đồng thời bổ sung chứng chỉ số (SSL) nhằm mã hóa dữ liệu giữa máy chủ service và trình duyệt, nâng cao sự tin tưởng của khách hàng.

- Rà soát, duy trì và đẩy mạnh công tác truyền thông, nâng cao uy tín thương hiệu trên thị trường bằng việc sử dụng các kênh quảng bá qua báo chí, internet, truyền hình, phát thanh. Tập trung vào các sự kiện của Tập đoàn và PJICO trong năm tới đặc biệt là sự kiện kỷ niệm 20 năm thành lập Tổng Công ty. Tiếp tục phát huy kết quả đạt được, tăng cường các hoạt động đào tạo chuyên sâu các nghiệp vụ, nâng cao chất lượng hoạt động của Trung tâm dịch vụ khách. Đảm bảo 100% tư vấn đầy đủ, xử lý các thông tin yêu cầu.
- Tăng cường các chương trình khuyến mại mang tính hệ thống theo khu vực hoặc trên toàn quốc nhằm thúc đẩy, hỗ trợ bán các sản phẩm bảo hiểm trọng điểm. Các hình thức quà tặng, các hoạt động cộng đồng của doanh nghiệp ... sẽ được Tổng công ty nghiên cứu thực hiện độc lập hay lồng ghép với các chương trình nhằm đẩy mạnh công tác PR đối với khách hàng bên ngoài, tạo môi trường, tác phong, quy trình làm việc chuyên nghiệp để thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2015 và các năm tiếp sau.

Kính thưa các Quý cổ đông, các Quý vị đại biểu!

Tôi đã trình bày những điểm chính của hoạt động kinh doanh năm 2014, những định hướng và giải pháp cơ bản của Tổng công ty năm 2015. Tôi rất mong nhận được những ý kiến đóng góp quý báu của quý vị để xây dựng PJICO luôn là một trong những doanh nghiệp dẫn đầu thị trường về bảo hiểm phi nhân thọ với sự phát triển ổn định, lâu dài.

Xin trân trọng cảm ơn và kính chúc Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2015 của Tổng Công ty cổ phần bảo hiểm Petrolimex thành công tốt đẹp ./.

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM PETROLIMEX
TỔNG GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- Các cổ đông,
- Các TV HDQT, BKS;
- Lưu VT, TH.



TỔNG GIÁM ĐỐC
Đào Nam Hải